



Sotsiaalse mõju taskuhäälingu nipid ja trikid



Co-funded by
the European Union



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



GERI
N^oRAI

Mis on **sotsiaalse mõju taskuhääling**? Loomulikult on see taskuhääling ehk podcast teemadel, mis puudutavad inimeste heaolu ja keskkonnakaitset. Taoliste valdkondade käsitlemine on ühtaegu nii inspireeriv kui vägagi vastutusrikas!

Sellest juhendmaterjalist leiad vastuseid küsimustele **“Mis?”**, **“Kuidas?”** ja **“Miks?”** seoses 32 teemaga, mida just sotsiaalse mõju taskuhäälingute loojatel tasub eriti silmas pidada.

Igaühte neist materjalidest võib vaadata eraldi või uurida kõiki tervikuna algusest lõpuni.

Sellest materjalist on **enim kasu niiöelda kontroll-nimekirjana** oma podcasti loomisel või edasi arendamisel: kasuta märksõnu vastava teema mõtestamiseks ja valikute tegemisel ning tee lugemisel endale märkmeid!

Rahvusvahelist projekti "Taskuhäälingutel põhinev sotsiaalse mõju õpikeskkond" kaasrahastab Euroopa Liidu rakendatav Erasmus+ täiskasvanuhariduse strateegilise koostöö programm. NB! Materjalid ei kajasta Euroopa Komisjoni ametlikke seisukohti.



3 T-d, mis defineerivad tasku- häälingutes sotsiaalse mõju

Teadlikkus

Teavita ja hari
probleemide osas.



Tegevus

Juhi käegakatsutavaid
muutusi või kogukonna
kaasamist.



Toetamine

Toeta eesmärke või
seisukohti.

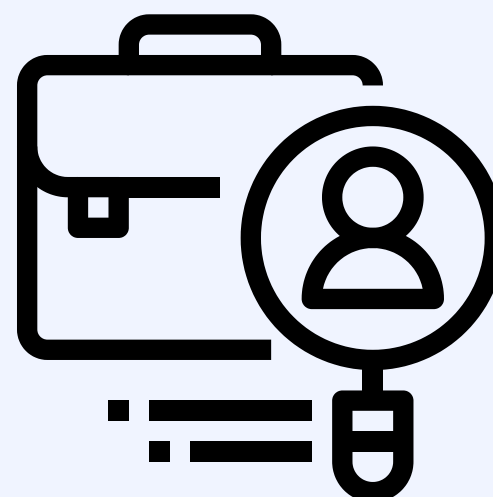


Millist mõju sa soovid luua?



Kuidas saavutab seda mõju sinu **sisu**?

Kes on su sihtrühm?



Kuidas valida oma teema: keskkond, sotsiaalne mõju või mõlemad?



Keskkond

Kliimamuutus, loodushoid, jätkusuutlikkus.

Kaasatud on keskkonnakaitsjad ja keskkonnateadlik publik.



Sotsiaalne mõju

Sotsiaalne õiglus, haridus ja tervishoid, inimõigused kogukondade arendamine.

Tõmbab ligi kuulajaid, keda kõnetavad muutused ühiskonnas.

Mõlemad

Ühendab keskkonna- ja sotsiaalküsimused (nt keskkonnanalane õiglus).

Võid jõuda laiemale, potentsiaalselt mitmekesisemale publikuni.

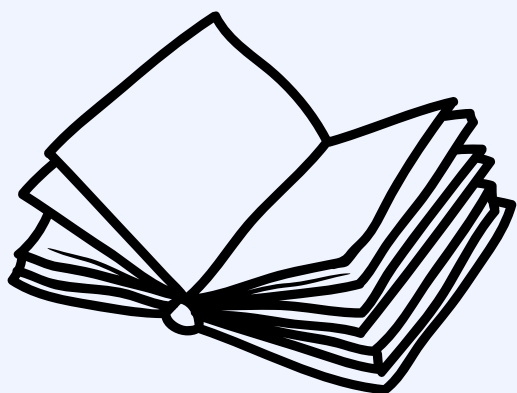
Kuidas valida oma teema: keskkond, sotsiaalne mõju või mõlemad?

Sinu teema paneb aluse
lugudele, mida räägid, ja
mõjule, mida saavutad.

Mida silmas pidada?

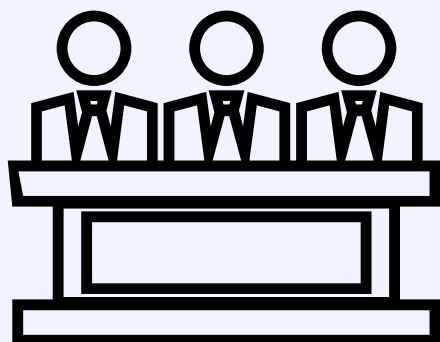
- Sinu kirg ja teadmised.
- Kuulajaskonna huvid ja trendid.
- Sisu kättesaadavus ja ainulaadsus.

Mis on põhilised stiilid ja formaadid, mida saad kasutada sotsiaalse mõju taskuhäälingsus?



Lugude jutustamine

- Sisaldab lugusid sotsiaalsete ja keskkonnaprobleemide jagamiseks.
- Inimlikustab väljakutseid.



Paneeldiskussioon

- Mitu inimest räägib probleemist.
- Annab tervikliku arusaama, kui arutelus osalejad ei esinda ainult ühte maailmavaadet või kogemuste kogumit.

Mis on põhilised stiilid ja formaadid, mida saad kasutada sotsiaalse mõju taskuhäälingus?



Intervjuupõhine

- Üks-ühele vestlused ekspertide või kogemuste jagajatega.
- Pakub erinevaid vaatenurki, kui kaasab mitut intervjuueeritavat.



Vabas vormis vestlus

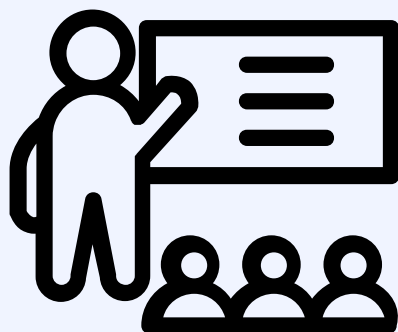
- Kõlab nagu sõpradega jutustamine.
- Mitteametlikud jutuajamised sotsiaalsel teemadel.

Mis on põhilised stiilid ja formaadid, mida saad kasutada sotsiaalse mõju taskuhäälingsus?



Dokumentaal

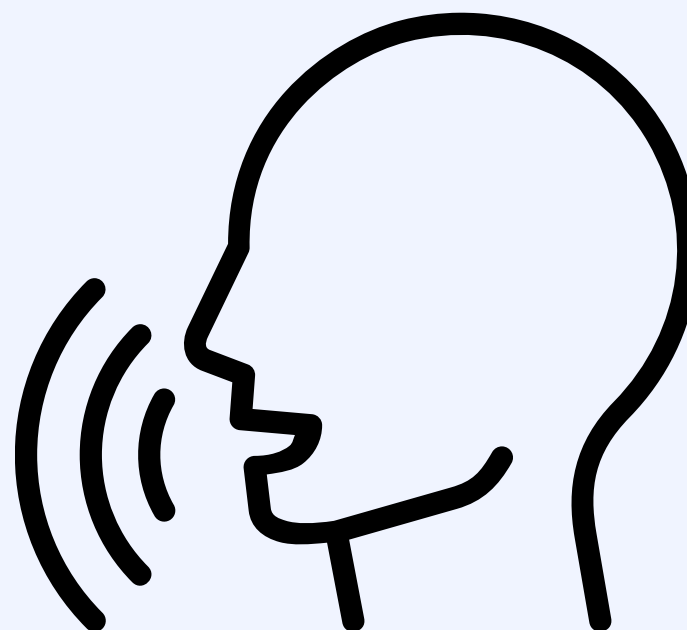
- Läheb süvitsi teemasse (üks pikem osa või mitu erinevat).
- Liidab uuringud, intervjuud ja kohapeal raporteerimise.



Hariduslik/juhendav

- Õpetab maailmavaadet propageerimata.
- Lihtsustab keeruliste probleemide mõistmist.

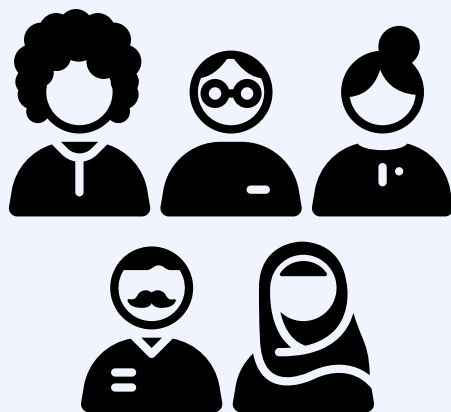
Niisiis, millise
formaadi sa
saatejuhina
valiksid?



Milliseid formaate sa
ise sotsiaalse mõju
taskuhäälingute
kuulajana eelistad?

Eetilised kaalutlused

sotsiaalse mõju taskuhäälingutes



Esindatus ja hääled

- Mitmekesiste vaatenurkade ja arvamuste esindatuse tagamine.
- Väärkajastamiste ja eelarvamuste vältimine.



Tundlike teemade puudutamine

- Lugupidamine ja tundlikkus delikaatsete teemade suhtes.
- Täpsuse tagamine ja kõmulisuse vältimine.

Eetilised kaalutlused

sotsiaalse mõju taskuhäälingutes



Teadlik nõusolek ja privaatsus

Privaatsusprobleemide lahendamine, eriti haavatavate sihtrühmade puhul.

Nõusoleku saamine sisu jagamiseks ja sellega seotud tingimistest kinni pidamine.



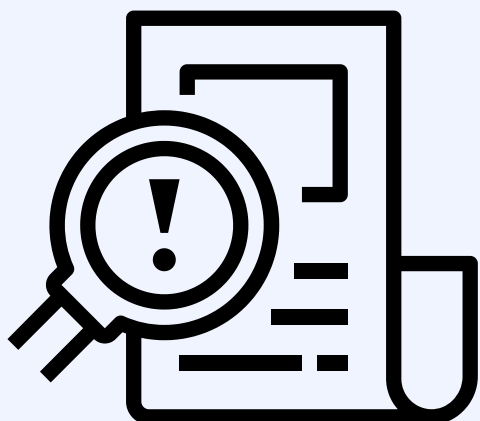
Eelarvamused ja mitmekesisus

Püüdlus kaasava sisu poole, mis kajastab erinevaid vaatenurki.

Enda isiklike eelarvamuste teadvustamine ja adresseerimine.

Eetilised kaalutlused

sotsiaalse mõju taskuhäälingutes



Faktikontroll ja väärinfo

Pühendumine täpsusele, võitlemine valeuudistega.

Range faktikontroll.



Eetilised võtmeküsimused

Kas sa esitled infot ausalt ja täpselt?

Kuidas saad hakkama vastuoluliste seisukohtadega?

Milline on su lähenemine paranduse ja sõnade tagasivõtmise osas?



Co-funded by
the European Union

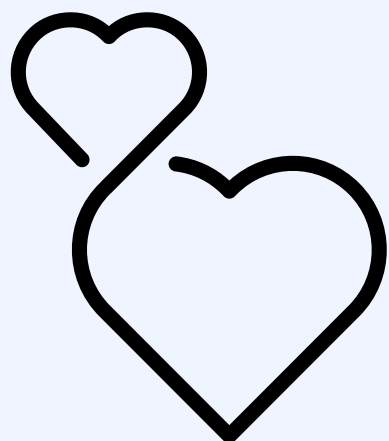


SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



GERI
N^oRAI

Empaatia võim lugude jutustamise: kui oluline see on?



Emotsionaalsete sidemete loomine

- Narratiivide kasutamine, et toetada probleemide sügavamalt mõistmist.
- Kuulajate tunnete mõjutamine, et luua kestvat mõju.



Empaatia vs kaastunne

- Empaatiiline jutustamine sisaldab end teiste asemele asetamist.
- Erinevuse mõistmine: empaatia tähendab, et tunneme koos kellegagi, samas kui kaastunne tähendab, et tunneme kellegi eest.



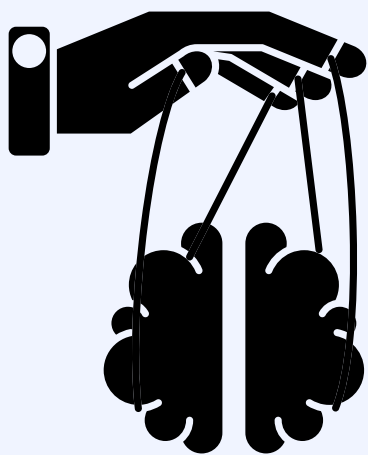
Co-funded by
the European Union



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



Empaatia võim lugude jutustamise: kui oluline see on?



Emotsionaalse manipuleerimise vältimine

- Eetiline piir emotsioonide tekitamise ja nendega manipuleerimise vahel.
- Eheduse tagamine emotsionaalse lugude jutustamise juures.



Empaatia tegevusele suunatud saadetes

- Empaatiliste narratiivide kasutamine, et innustada tegevusi ja muutusi.
- Kuulajate tegutsemisele manipuleerimise vältimine.

Tundlike teemade käsitlemine: milline on parim lähenemisviis?



Austus ja tundlikkus

- Tundlike teemasid on oluline käsitleda austusega.
- Erinevate vaatenurkade ja kogemustega arvestamine.



Täpsus vs kõmu

- Tasakaal teavitamise vajaduse ja kõmulisuse ohu vahel.
- Ajakirjandusliku aususe kaitsmine lugude jutustamisel.



Co-funded by
the European Union



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA

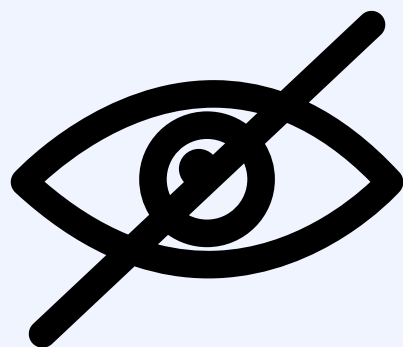


Tundlike teemade käsitlemine: milline on parim lähenemisviis?



Päästikuhoiatused ja nõuanded kuulajatele

- Kasuta päästikuhoiatusi, kui tegeled potentsiaalselt häiriva sisuga.
- Ole eesootava sisu olemuse osas läbipaistev.



Tundlikel teemadel intervjuerimine

- Taga külaliste jaoks turvaline ja lugupidav keskkond.
- Tehnikad inimeste intervjuerimiseks isiklike või traumaatiliste kogemuste kohta.

Tundlike teemade käsitlemine: milline on parim lähenemisviis?

Tundlike teemade käsitlemisel ei ole oluline mitte ainult see, *milliseid* lugusid sa räägid, vaid ka see, *kuidas* sa neist lugudest ja nende jutustajatest lugu pead.

Kuidas seda teha?

- Mõista mõju oma publikule.
- Valmistu sobilikult keerulisteks aruteludeks.
- Loo toetav kuulajate kogukond.

Usalduse loomine oma publikuga: kuidas seda teha?



Ehedus ja ausus

Oma sisus tuleb olla **siiras** ja **läbipaistev**.

Vigade tunnistamine ja neist õppimine.



Järjepidevus sõnumites

Regulaarsed, prognoositavad postitamisajad.

Ühtlane kvaliteet ja vastavad sisu teemad.

Usalduse loomine oma publikuga: kuidas seda teha?



Taskuhäälinguväline kaasamine

- Publikuga eri platvormidel suhtlemine.
- Aruteludes osalemine ja selle julgustamine.



Läbipaistvus rahastuses ja sponsorluses

- Sponsorluse ja rahastuse osas tuleb olla avatud.
- Raha teenimise ja sisu terviklikkuse tasakaalustamine.

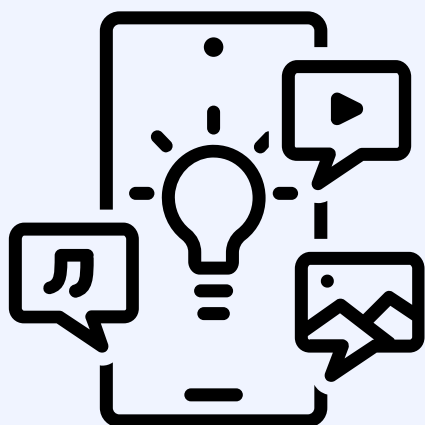
Usalduse loomine oma publikuga: kuidas seda teha?



Kogukonna loomine

Kuulajate seas **kogukonnatunde** tekitamine.

Sündmuste, kokusaamiste või **veebifoorumite** organiseerimine.



Võtmeküsimused

Kuidas saaksid kindlustada **sisu autentsuse**?

Mida sa teed, et hoida oma publikuga **läbipaistvust**?



Co-funded by
the European Union



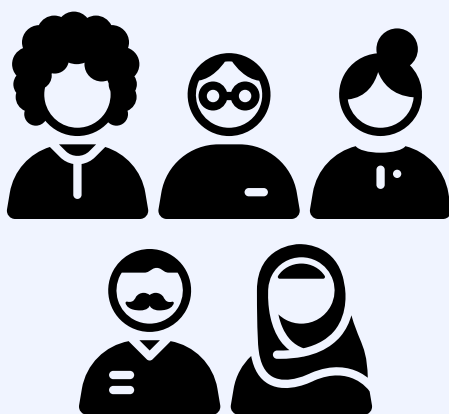
SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



GERI
N^oRAI

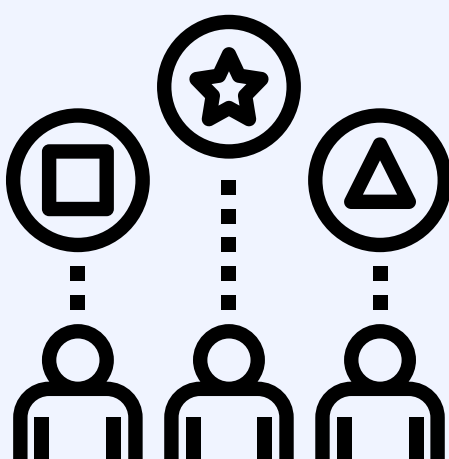
Mitmekesiste mõtete kajastamine:

kuidas saavutada kaasatust?



Eri vaatepunktide kajastamine

- Oluline on kaasta erinevaid kultuurilisi, poliitilisi ja sotsiaalseid vaatenurki.
- Aktiivselt vähem esindatud häälte otsimine.

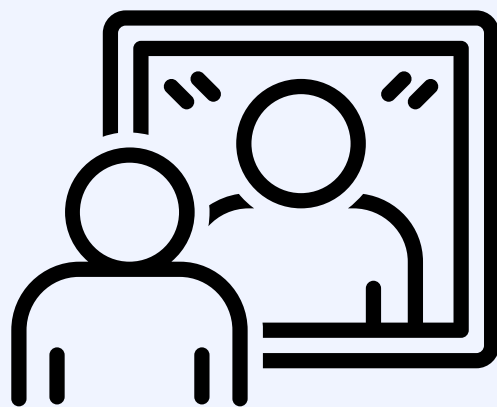


Külaliste valimise strateegia

- Kriteeriumid, et valida külalisi, kes toovad unikaalseid vaatepunkte.
- Tasakaalu saavutamine ekspertide arvamuste ja rohujuuretasandi häälte vahel.

Mitmekesiste mõtete kajastamine:

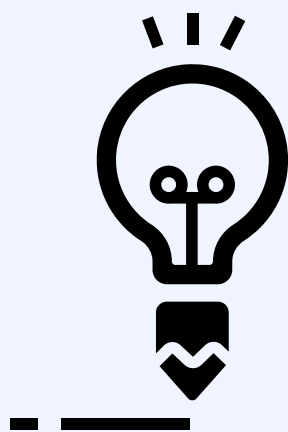
kuidas saavutada kaasatust?



Eelarvamuste kõrvaldamine

Enda eelarvamuste äratundmine ja neile tähelepanu pööramine.

Avatud meele ja õppimise julgustamine.



Kaasava sisu loomine

Sisuloome, mis kõnetab laiemat publikut.

Stereotüüpide ja klišeede vältimine.

Mitmekesiste mõtete kajastamine:

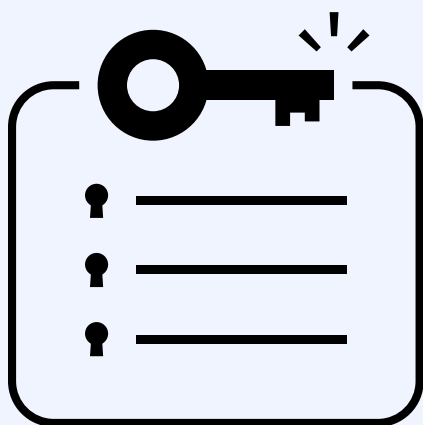
kuidas saavutada kaasatust?



Tagasiside ja kaasamine

Kuulata publiku **tagasisidet**: kuidas kaasatusega rahul ollakse?

Kogukonnaga suhtlemine, et koos kuulajatega kaasamist edasi arendada.



Olulisemad tähelepanekud

Kaasatud osapoolte **mitmekesisus**.

Keskkonna loomine, kus kõik tunnevad ennast **väärtustatuna**.

Enda pidev **harimine kaasamise osas**.



Co-funded by
the European Union



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



Kuidas intervjueerida tundlikel teemadel võimalikult tõhusalt?



Intervjuu-eelne ettevalmistus

Külalise **tausta** ja **teema** põhjalik uurimine.

Külalisega **selgete ootuste** seadmine juba **enne intervjuud**.



Turvalise keskkonna loomine

Tagada, et külaline **tunneb ennast mugavalt** ja mõistetuna.

Luua **turvaline** ja **hinnanguvaba vestlusruum**.



Co-funded by
the European Union



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



Kuidas intervjuuerida tundlikele teemadel võimalikult tõhusalt?



Keeruliste küsimuste küsimine

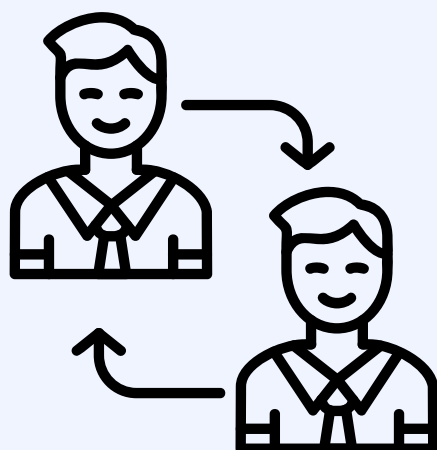
- Küsimuste tundlik, kuid otsekohene sõnastamine.
- Tasakaal uudishimu ja piiride austamise vahel.



Tundlike hetkedega tegelemine

- Emotsionaalsetele vastustele empaatiaga vastamine.
- Tea, millal teha vestluses paus või muuta teemat.

Kuidas intervjuerida tundlikel teemadel võimalikult tõhusalt?



Intervjuujärgsed tegevused

Külalisega ülekontrollimine pärast intervjuud.

Mõtestatud, külalisega arvestavad valikud monteerimisprotsessis.



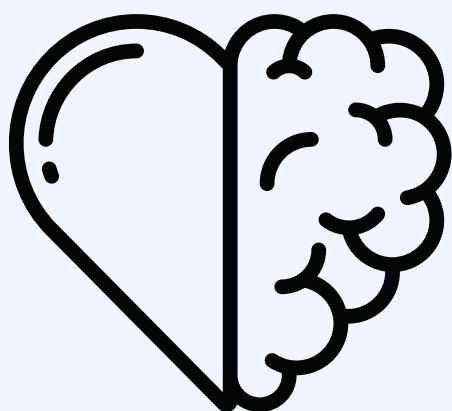
Intervjueerimise võtmeoskused

Aktiivne kuulamine ja empaatia.

Mitteverbaalsed suhtlusmärgid.

Austus isiklike piiride ja lugude vastu.

Kas ja kuidas tasakaalustada huvikaitset ja objektiivsust?



Huvikaitse ja objektiivsuse vahe

- Huvikaitse keskendub **konkreetse eesmärgi või vaate propageerimisele**.
- Objektiivsus hõlmab **info õiglast ja erapooletut esitamist**.



Kuidas tegeleda huvikaitsega

- Leida aus tasakaal **kirglikkuse ja faktilise täpsuse** vahel.
- Kasutada taskuhäälingut **oluliste sõnumite** edastamiseks huvikaitse toetuseks.

Kas ja kuidas tasakaalustada huvikaitset ja objektiivsust?



Objektiivsuse hoidmine

Meetodid erapooletuks teavitamiseks ja mitme vaatepunkti esitamiseks.

“Kajakambrite” tekke vältimine.



Eelarvamustega arvestamine

Teadlikkus enda eelarvamustest ja nende mõjust sisule.

Püüdlus õigluse poole kõigis aruteludes.



Co-funded by
the European Union



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



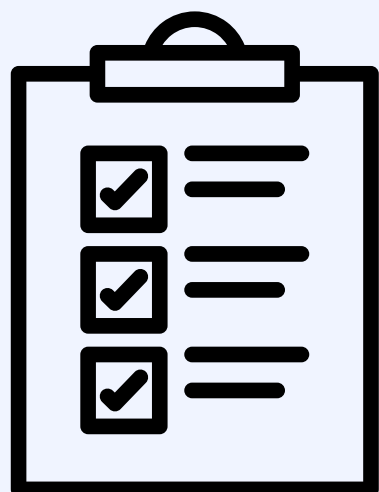
GERI
N^oRAI

Kas ja kuidas tasakaalustada huvikaitset ja objektiivsust?



Kuulaja perspektiiv

- Mõistmine, kuidas sinu **sihtrühm tajub** huvikaitset ja objektiivsust.
- Oma tasakaalu **hindamisel kuulajate kaasamine**.



Võtmestrategiead

- Regulaarne **enesehindamine** ja tagasiside.
- Faktikontroll** ja uurimistöõ.
- Vastuargumentide** ja teiste vaatepunktide esitlemine.

**Kas peaksid sotsiaalse mõju
taskuhäälingu tegijana olema**

kirglik eestkõneleja?

PLUSSID

1. Loob tugevat emotsionaalset sidet sarnaselt mõtleva publikuga.
2. Võib ajendada tegutsemist ja mobiliseerida kuulajaid eesmärgi ümber.

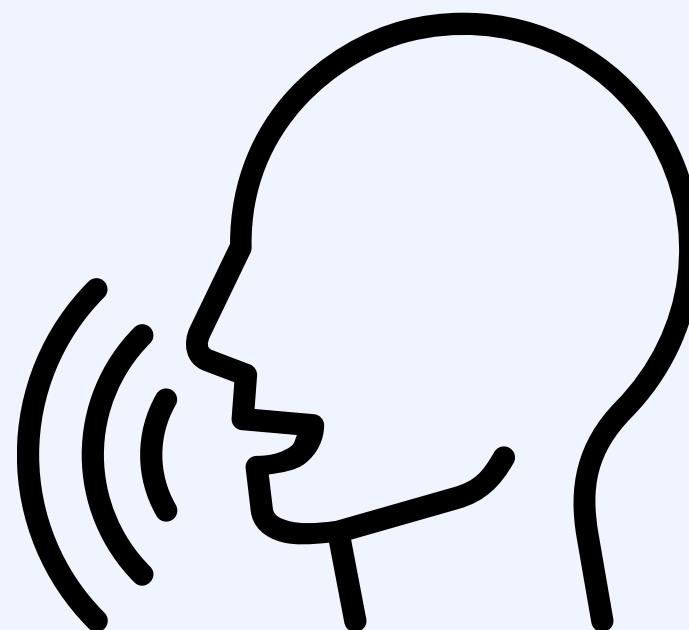
MIINUSED

1. Oht vööranduda potentsiaalsetest kuulajatest, kellel on teistsugused vaated.
2. Kirglikkuse ja faktilise täpsuse tasakaalustamine.

Kas eestkõneleja roll on sinu jaoks?

- Kas eestkõnelemine ühildub sinu taskuhäälingu missiooni ja eesmärkidega?
- Kas sa oled valmis tegelema potentsiaalsete tagasilöökide ja lahkarvamustega?

Seega - millise
formaadi sa
taskuhäälingu
tegijana valiksid?



Millist formaati
eelistad sotsiaalse
mõju taskuhäälingu
kuulajana?

Kas peaksid sotsiaalse mõju taskuhäälingu tegijana olema objektiivne õpetaja?

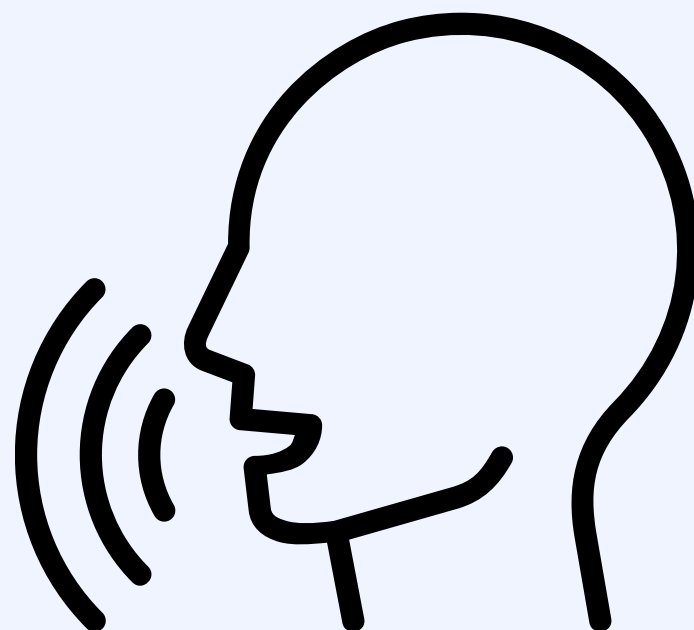
PLUSSID

1. Kõnetab laiemat publikut.
2. Kajastab mitut osapoolt, mis viib tervikliku arusaamiseni teemast.
3. Julgustab kriitilist mõtlemist.
4. Väiksem tõenäosus võõrandada kuulajaid tänu mitmekesistele vaatepunktidele.

MIINUSED

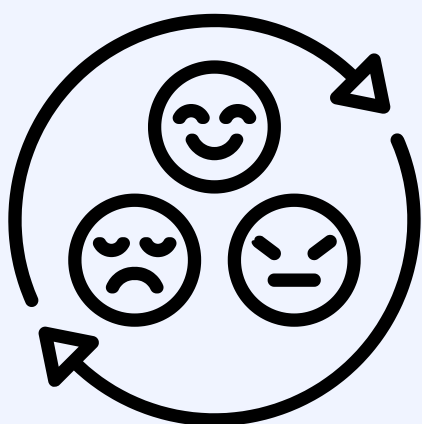
1. Võib jätta liiga neutraalse mulje kriitilistel teemadel.
2. Keerulisem innustada inimesi kohe tegutsema.
3. Nõuab põhjalikku tagasisidet tasa-kaalustatud sisu jaoks.
4. Mitme vaatepunkti jagamine võib nõrgestada põhisõnumit.

Seega - millise
formaadi sa
taskuhäälingu
tegijana valiksid?



Millist formaati
eelistad sotsiaalse
mõju taskuhäälingu
kuulajana?

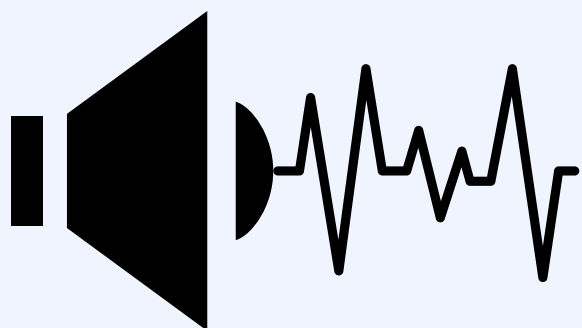
Emotsionaalne kaasamine: selle roll ja mõju?



Miks emotsioonid on olulised

Emotsioonid juhivad kuulajate kaasamist ja hoidmist.

See aitab luua **sügavamad sidet** publikuga.



Emotsionaalselt kõlava sisu loomine

Tehnikad **emotsionaalselt resoneeruva** sisu loomiseks.

Emotsionaalse sisu ja **informatiivsete** teadmiste tasakaalustamine.



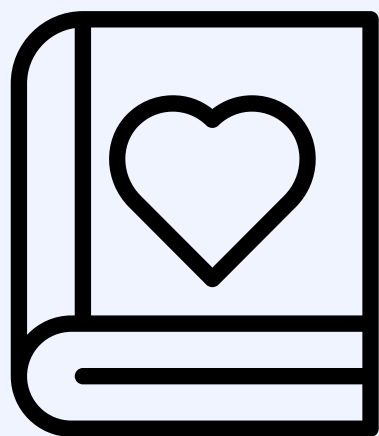
Co-funded by
the European Union



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA

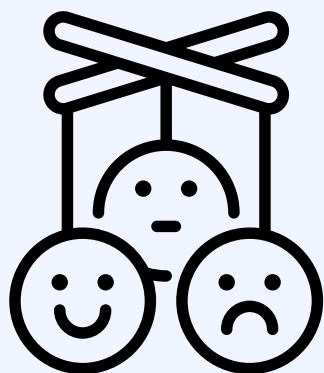


Emotsionaalne kaasamine: selle roll ja mõju?



Isiklike lugude jõud

- Isiklike **lugude kasutamine**, et tekitada **empaatiat**.
- Autentsus** ja **haavatavus** lugude jutustamisel.



Väldi emotsionaalsed manipuleerimist

- Eetilised kaalutlused** emotsionaalse sisu kasutamisel.
- Autentsuse** tagamine ja **kõmulisuse** vältimine.

Emotsionaalne kaasamine: selle roll ja mõju?



Emotsionaalne kaasamine eri žanrites

Emotsionaalse kaasamise kohandamine vastavalt podcasti žanrile.

Näiteid erinevatest žanritest: komöödia, draama, ajalugu jne.

Emotsioon on inimkonna keel. Taskuhäälingute puhul on see võti, et luua oma kuulajatega **sügav side**.

Aktivism taskuhäälingutes - võimalused ja ohukohad



Võimalused aktivismi taskuhäälingutes

Juhib tähelepanu olulistele sotsiaalsetele ja keskkonnaprobleemidele.

Kaasab ja mobiliseerib kuulajaid **eesmärgi** ümber.



Ohukohad, millega arvestada

Oht kajakambrite tekkeks ja populismiks.

Potentsiaalne **publiku polariseerimine** ja vastuolude tekitamine.



Co-funded by
the European Union

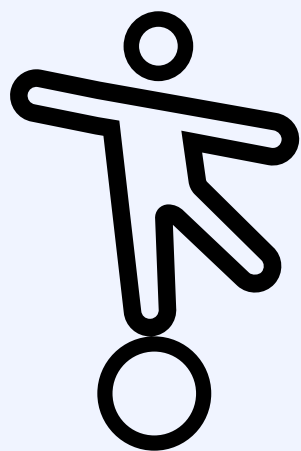


SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



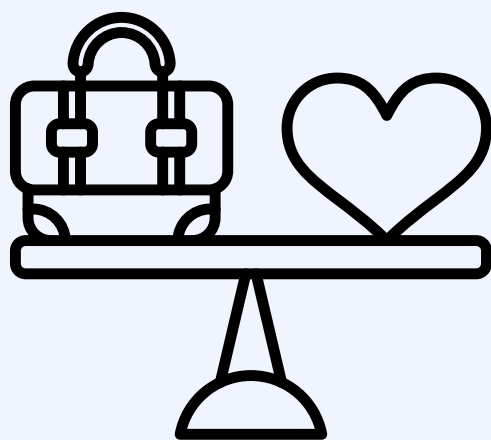
GERI
N^oRAI

Aktivism taskuhäälingutes - võimalused ja ohukohad



Aktivismi ja laiahaardelisuse tasakaal

- **Strateegiad** aktivistliku sisu esitamiseks ilma kuulajaid vöörandamata.
- **Usaldusväärse** säilitamine ja **avatus** erinevatele **seisukohtadele**.

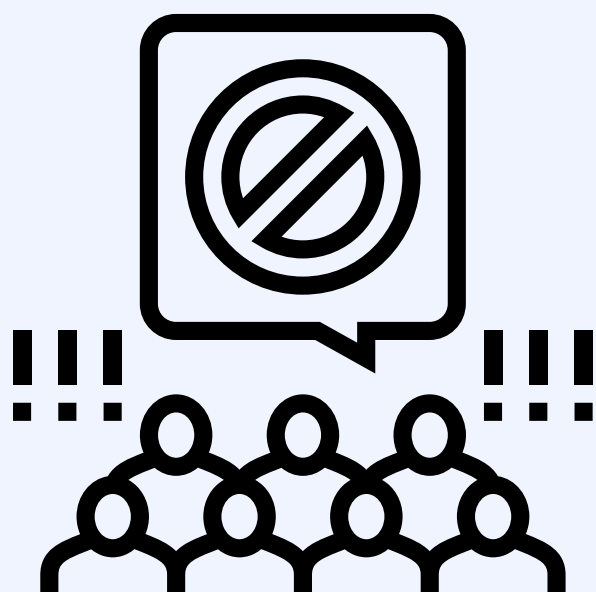
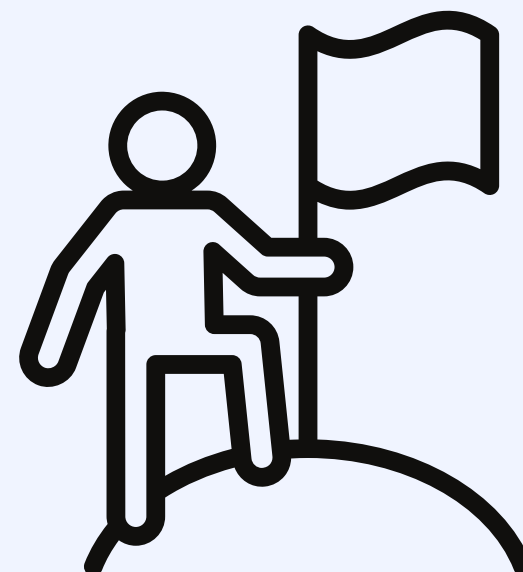


Eetilised kaalutlused

- Vastutustundliku huvikaitse tagamine ja **väärinfo vältimine**.
- Erinevate arvamuste austamine ja **dogmatismi vältimine**.

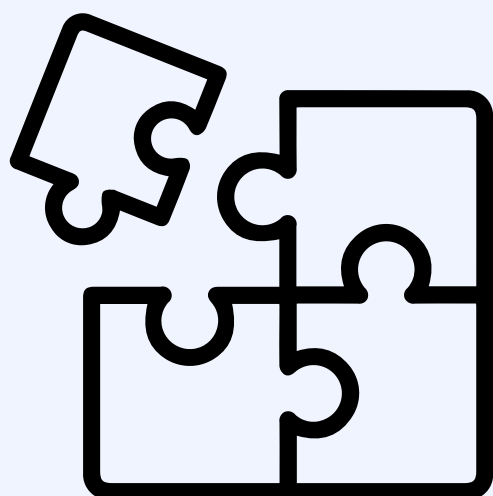
Aktivism taskuhäälingutes - võimalused ja ohukohad

Kuidas haakub
aktivism sinu tasku-
häälingu **missiooniga?**



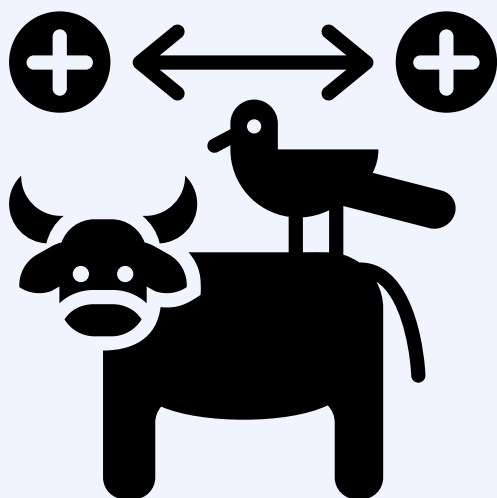
Kas oled valmis
tegelema **potent-
siaalsete vastu-
reaktsioonidega?**

Koostöö tegemine MTÜde ja aktivistidega: mida meeles pidada?



Õigete partnerite valimine

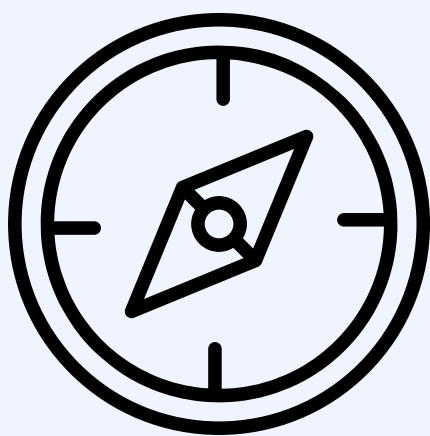
- Võimalike vabaühendustest ja aktivistidest partnerite usaldusväärseuse ja mõju hindamine.
- Ühinemine organisatsioonidega, kelle missioonid on kooskõlas sinu taskuhäälingu eesmärkidega.



Vastastikku kasulike suhete rajamine

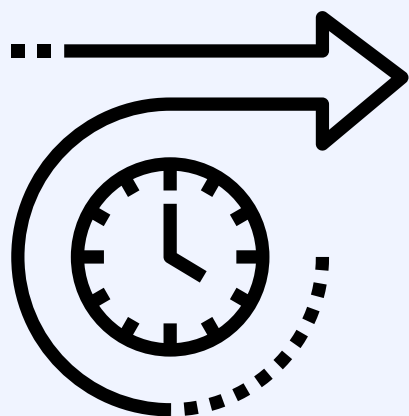
- Tagada, et mõlemad osapooled saavad koostööst kasu.
- Tõhusa suhtluse ja eesmärkide kooskõlastamise strateegiad.

Koostöö tegemine MTÜde ja aktivistidega: mida meeles pidada?



Eetilistes kaalutlustes navigeerimine

- Tasakaal huvikaitse ja ajakirjandusliku ausameelsuse vahel.
- Sõltumatuse säilitamine ja huvide konflikti vältimine.



Pikaajaline kaasatus

- Pikaajalisi eesmärke ja kampaaniaid toetava sisu loomine.
- Jätkusuutlike ja püsivate suhete loomine valitsusväliste organisatsioonide ja aktivistidega.

Koostöö tegemine MTÜde ja aktivistidega: mida meeles pidada?



Õiguslikud ja praktilised kaalutlused

- Mõista, kuidas teie publik tajub propageerimist ja objektiivsust.
- Kuulajate kaasamine teie tasakaalu hindamisse.



Võtmestrategiad

- Kuidas suurendab see partnerlus teie taskuhäälingu mõju?
- Milliseid meetmeid võtate, et tagada kooskõlastatus ja terviklikkus?

Õiguslikud kaalutlused

sotsiaalse mõju tasku- häälingutes - mis need on?



Autoriõigus ja intellektuaalomand

Muusika, piltide ja sisu nõuetekohase kasutamise ja omistamise tagamine.

Õiglase kasutamise mõistmine ja vajaduse korral lubade taotlemine.



Privaatsus ja nõusolek

Privaatsusseaduste austamine, eriti tundlike teemade arutamisel.

Nõusoleku saamine isiklike lugude või intervjuude kasutamiseks.

Õiguslikud kaalutlused

sotsiaalse mõju tasku- häälingutes - mis need on?



Laimuga seotud asjaolud

- Laimava sisu vältimine ja riskide mõistmine.
- Faktide kontrollimine ja aruandluse täpsuse tagamine.



Reklaami ja sponsorluse vastavus nõuetele

- Sponsorlust ja reklaami käsitlevate eeskirjade järgimine.
- Läbipaistvus sponsoreeritud sisu ja toetuste puhul.

Õiguslikud kaalutlused

sotsiaalse mõju tasku- häälingutes - mis need on?



Õigusvaidluste lahendamine

- Strateegiad õigusküsimuste lahendamiseks, kui need tekivad.
- Õigusnõustamise tähtsus vaidlusolukordades.



Olulisemad õiguslased nipid

- Podcastimist mõjutavate seadustega kursis olemine.
- Regulaarsed juriidilised kontrollid ja konsultatsioonid.
- Iga episoodi jaoks õigusliku kontrollnimekirja koostamine.



Co-funded by
the European Union



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



GERI
N^oRAI

Kuidas kasutada andmeid ja teadusuuringuid efektiivselt?



Usaldusväärsete andmete hankimine

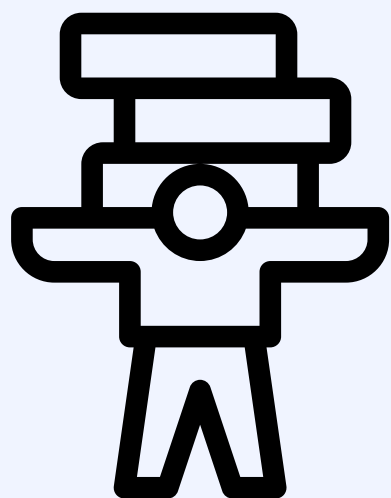
- usaldusväärsete andmeallikate kindlakstegemine ja kasutamine.
- Teabe täpsuse ja ajakohasuse kontrollimine.



Andmete integreerimine jutustusesse

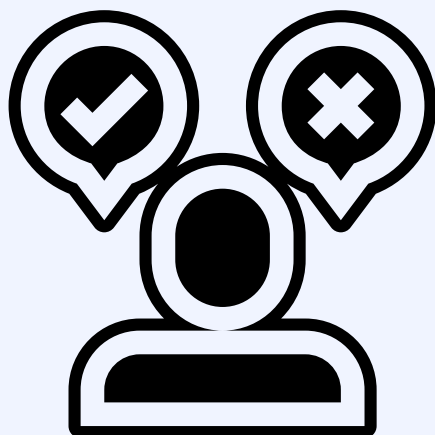
- Andmete sujuv põimimine oma lugude jutustamisse.
- Keeruliste andmete seostatavaks ja arusaadavaks muutmine.

Kuidas kasutada andmeid ja teadusuuringuid efektiivselt?



Andmete ülekülluse vältimine

- Tasakaalu leidmine informatiivsuse ja üle jõu käiva vahel.
- Keskendumine andmetele, mis parandavad narratiivi.



Eetilised kaalutlused andmete kasutamisel

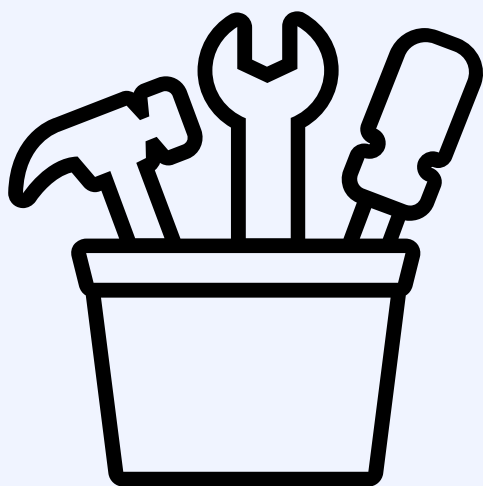
- Andmete esitamine eetiliselt, ilma valesti esitamata või valimata.
- Andmete piirangute läbipaistvus.

Kuidas kasutada andmeid ja teadusuuringuid efektiivselt?



Faktide kontrollimine ja kinnitamine

- Ranged faktide kontrollimise protsessid andmete täpsuse tagamiseks.
- Ristviited ja andmeallikate kontrollimine.



Peamised uurimisvahendid

- Soovituslikud andmebaasid ja uurimisvahendid.
- Andmete tõlgendamise ja esitamise tehnikad.
- Taskuhäälingu episoodide uurimise töövo loomine.

Mida vajad, et luua kaasahaarav persoon taskuhäälingu jaoks?



Persoon defineerimine

- Persoon vastavusse viimine taskuhäälingu teema ja sihtrühmaga.
- Mõistmine ja määratlemine, millist ainulaadset iseloomu sa oma podcastile annad.



Ehedus vs tulemuslikkus

- Tasakaalustades ehedat isikupära ja performatiivset aspekti.
- Olles samastatav, kuid säilitades samas professionaalsust.



Co-funded by
the European Union



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



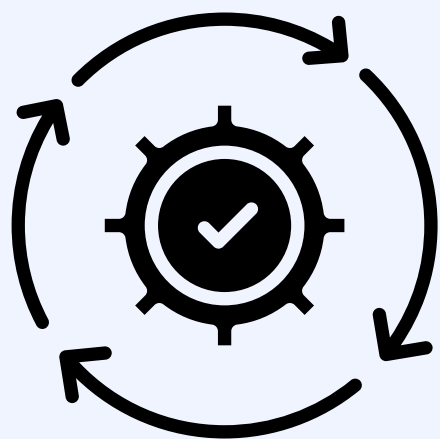
GERI
N^oRAI

Mida vajad, et luua kaasahaarav persoonataskuhäälingu jaoks?



Oma hääle arendamine

- Oma unikaalse hääle ja stiili leidmine ja täiustamine.
- Hääle moduleerimise ja avaliku esinemise tehnikad.



Järjepidevus persoonas

- Persoonat järjepidevuse säilitamine episoodide lõikes.
- Arenda oma persoonat, kui taskuhääling kasvab ja saad tagasisidet.



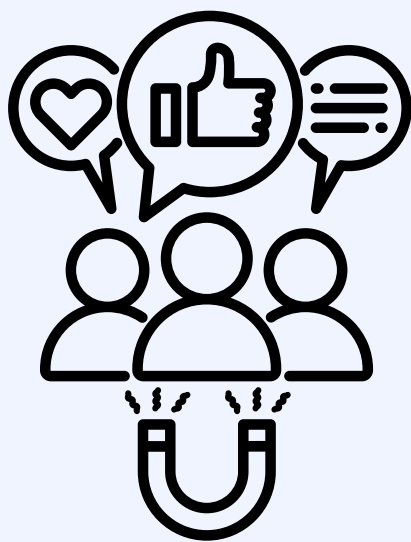
Co-funded by
the European Union



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA

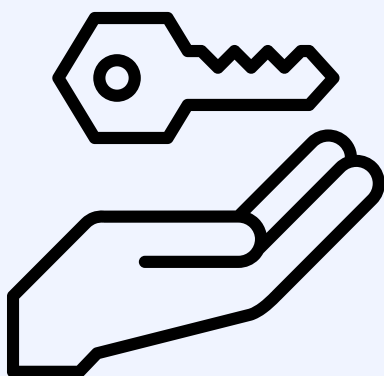


Mida vajad, et luua kaasahaarav persoon taskuhäälingu jaoks?



Publiku kaasamine

- Tehnikad, kuidas luua kuulajatega sidet ja kaasata neid.
- Suhtluse loomine oma kuulajatega oma isikupära kaudu.

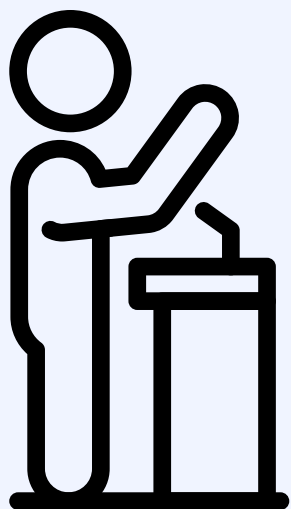


Võtmeteemad

- Isiksuseomadused, mida soovid rõhutada.
- Hääletreening ja avaliku esinemise oskus.
- Tagasisidesüsteem isiksuse arendamiseks.

Veenmise kunst

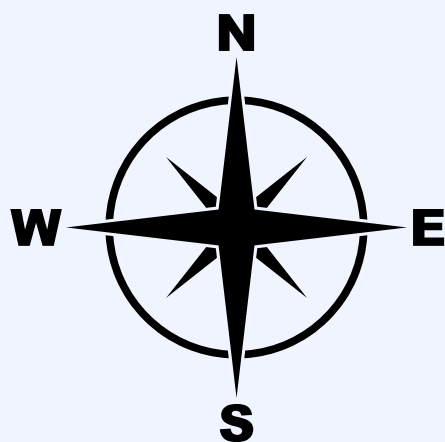
sotsiaalse mõju teemades: tehnikad ja eetika?



Veenmistehnikad

Kasuta oma narratiivis *ethos*'t (usaldusväärsus), *pathos*'t (emotsioon), ja *logos*'t (loogika).

Lugude jutustamine kui veenmistehnika.



Eetilised kaalutlused

Veenva sisu ja faktilise täpsuse tasakaalustamine.

Manipulatsiooni vältimine ja publiku intelligentsuse austamine.



Co-funded by
the European Union



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



Veenmise kunst

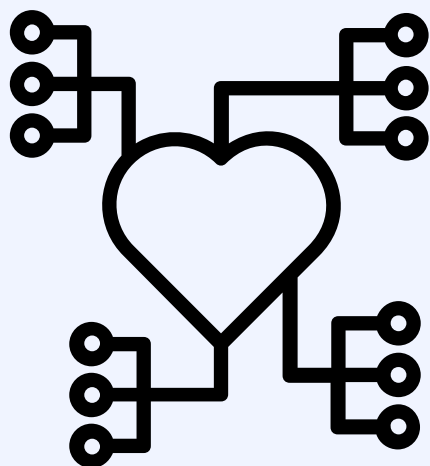
sotsiaalse mõju teemades: tehnikad ja eetika?



Usaldusväärse loomine

Usalduse loomine läbipaistvuse ja autentsuse kaudu.

Usaldusväärsete allikate ja ekspertide tsiteerimine.



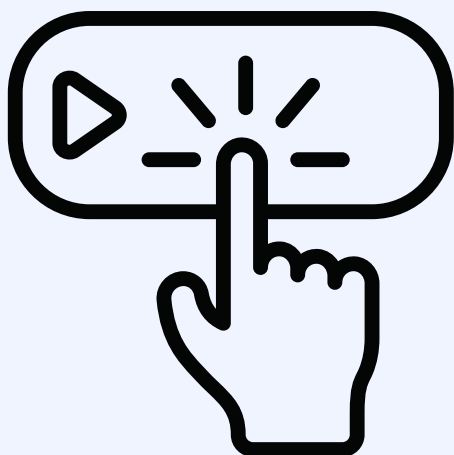
Emotsionaalne side

Emotsionaalse sideme loomine publikuga.

Isiklike lugude ja naljade kasutamine empaatilise sideme loomiseks.

Veenmise kunst

sotsiaalse mõju teemades: tehnikad ja eetika?



Üleskutsed tegutsemiseks

- Kuulaja tõhus motiveerimine tegutsema.
- Selge, lühike ja veenev üleskutse tegutsemiseks.



Veenmise ja vastutustunde tasakaal

- Tagada vastutustundlik lähenemine veenvale sisule.
- Oma sõnumi mõju pidev hindamine.
- Vältida liialdamist ja kõmulisust.



Co-funded by
the European Union

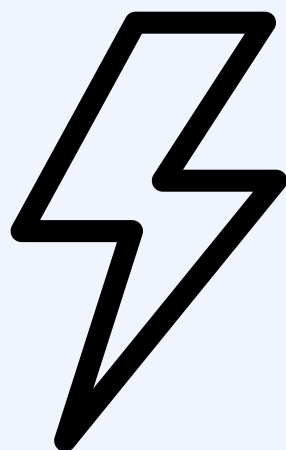


SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



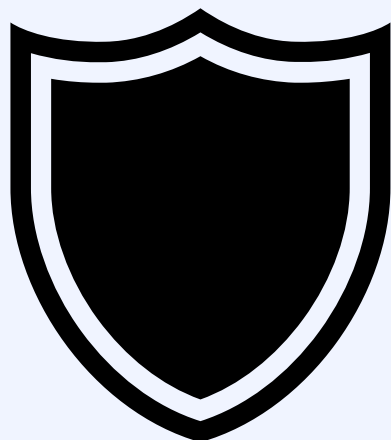
GERI
N^oRAI

Kuidas tegeleda vastuolude ja tagasilöökidega?



Vastuoluliste teemade ennetamine

- Selliste teemade tuvastamine, mis võivad tekitada vastuolusid.
- Põhjalik ettevalmistus ja uurimistöö oma seisukoha kaitsmiseks.



Vastukajale reageerimine

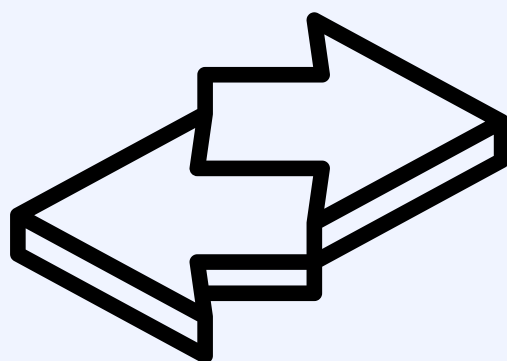
- Strateegiad kriitikale ja negatiivsele tagasisidele reageerimiseks.
- Professionaalsuse ja avatuse säilitamine.

Kuidas tegeleda vastuolude ja tagasilöökidega?



Usaldusväärse säilitamine

- Podcasti aususe säilitamine vastuolude ajal.
- Faktidele ja allikatele truuks jäämine.



Vastandlike seisukohtadega tegelemine

- Vastandlike seisukohtade esitamine ja nendega tegelemine.
- Vastuoluliste teemade üle austava dialoogi loomine.

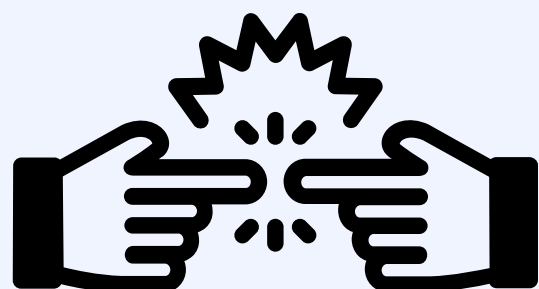
Kuidas tegeleda vastuolude ja tagasilöökidega?



Kriisikommunikatsioon

Tõhusad kommunikatsioonistrateegiad kriisi või suure tagasilöögi ajal.

Avalike suhete ja meedia juhtimine vastuolude ajal.



Vastuoludest õppimine

Vaidluse reflekteerimine edasise täiustamise eesmärgil.

Sisustrateegia kohandamine ja arendamine pärast vastuolu.



Co-funded by
the European Union

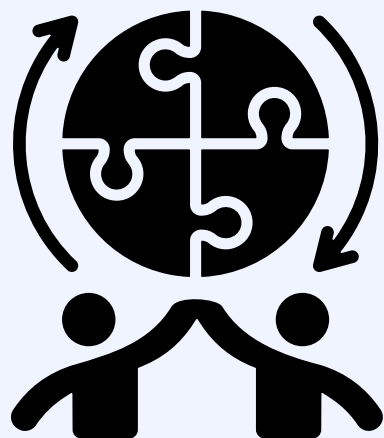


SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



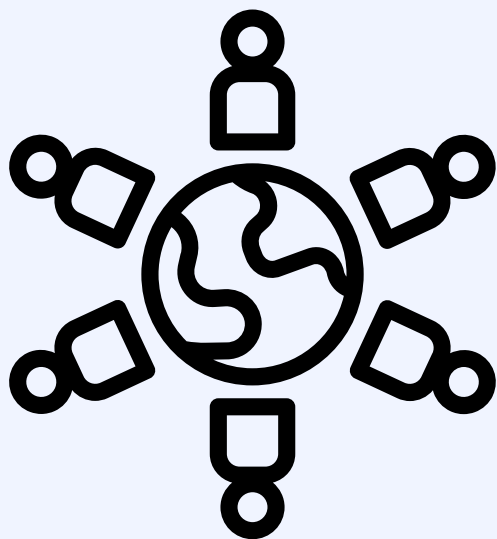
GERI
N^oRAI

Kultuuritundlikkus ja üleilmsed vaatenurgad: miks on need oluline?



Kultuurierinevuste mõistmine

- Kultuuriliste nüansside ja erinevuste äratundmine ja austamine.
- Stereotüüpide ja üldistuste vältimine.



Üleilmsete vaatepunktide kaasamine

- Sisu rikastamine mitmekesiste, globaalsete vaatenurkadega.
- Taskuhäälingu atraktiivsuse ja asjakohasuse laiendamine rahvusvaheliselt.



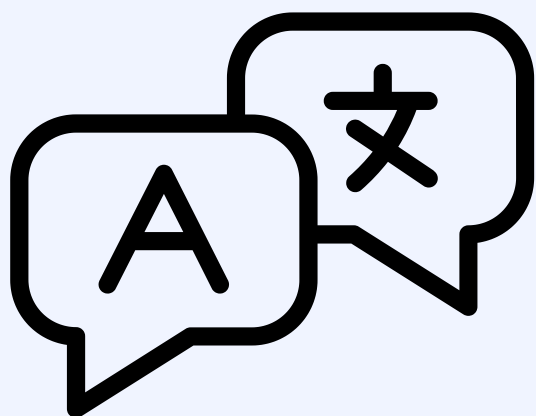
Co-funded by
the European Union



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



Kultuuritundlikkus ja üleilmsed vaatenurgad: miks on need oluline?



Keel ja paigustamine

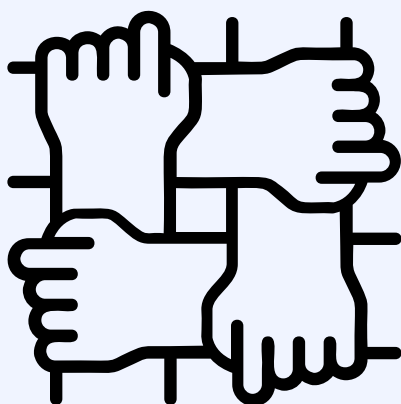
- Keelekasutuse ja kultuuriliste viidete arvestamine ülemaailmse publiku jaoks.
- Strateegiad sisu lokaliseerimiseks, säilitades samas selle olemuse.



Üleilmse lugude jutustamise väljakutsed

- Kultuuritundlikkuse ja õiguslike erinevustega toimetulek.
- Kohaliku autentsuse ja universaalse atraktiivsuse tasakaalustamine.

Kultuuritundlikkus ja üleilmsed vaatenurgad: miks on need oluline?



Kultuuriline pädevus

- Keelekasutuse ja kultuuriliste viidete kohandamine globaalse sihtrühma jaoks.
- Strateegiad sisu paigustamiseks, säilitades selle olemust.



Peamised kohustused

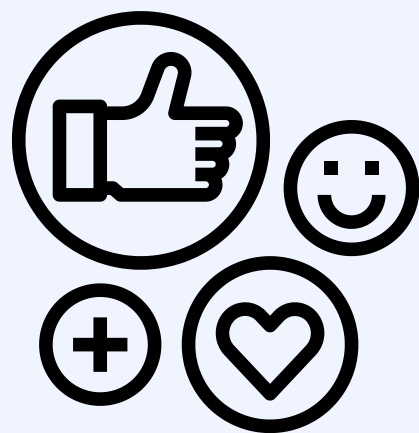
- Kultuurilise esindatuse ja tundlikkuse regulaarne hindamine.
- Tagasiside otsimine erinevatelt sihtrühmadelt.
- Pühendumine kultuurilisele haridusele ja arengule.

Kuidas mõõta oma taskuhäälingu mõju?



Mõjueesmärkide määratlemine

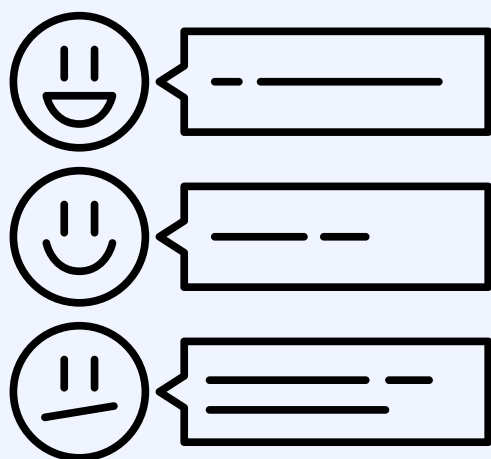
- Selgete, mõõdetavate eesmärkide seadmine oma taskuhäälingule (teadlikkus, käitumise muutmine, kogukonna kaasamine).
- Eesmärkide kooskõlastamine oma podcasti missiooniga.



Kuulaja kaasamise näitajad

- Allalaadimiste, kuulamiste, jagamiste ja sotsiaalmeedia kaasamise jälgimine.
- Mõistmine, mida mõõdikud kuulajaskonna käitumise kohta tähendavad.

Kuidas mõõta oma taskuhäälingu mõju?



Kvalitatiivne tagasiside

Kuulajate hinnangute, kommentaaride ja otsese tagasiside kogumine.

Küsitluste ja fookusgruppide läbiviimine sügavamate arusaamade saamiseks.



Ühenduse tegevus ja muutused

Koostöö vabaühenduste ja aktivistidega mõju hindamiseks.

Kogukonna tegevuse ja ühiskondlike muutuste käegakatsutava mõju mõõtmine.

Kuidas mõõta oma taskuhäälingu mõju?



Mõõtmisvahendid ja -ressursid

Analüütikavahendite ja tarkvara kasutamine podcasti mõõtmiseks.

Sotsiaalmeedia ülevaate ja veebisaidi analüüsi kasutamine.



Andmete tõlgendamine otsuste jaoks

Andmetrendide analüüsimine, et anda teavet tulevase sisu ja strateegia kohta.

Pidev kohandumine publiku vajaduste ja tagasisidega.



Co-funded by
the European Union



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



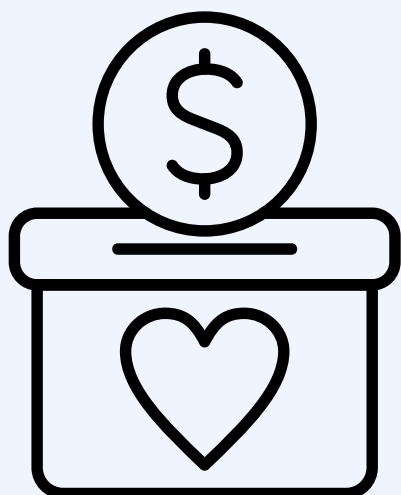
GERI
N^oRAI

Sotsiaalse mõju taskuhäälingute raha leidmise ja teenimise strateegiad



Koostööd ja reklaam

- Koostöö brändidega, mis on kooskõlas sinu taskuhäälingu väärtustega.
- Sponsorite sõnumite ja sinu sisu autentsuse tasakaalustamine.



Kuulajate annetused ja ühisrahastus

- Kuulajate toetuse saamiseks platvormide, nt Patreon, kasutamine.
- Kogukonna loomine, kes on investeerinud teie podcasti edusse.

Sotsiaalse mõju taskuhäälingle raha leidmise ja teenimise strateegiad



Toetused ja mittetulunduslik rahastamine

Rahastuse otsimine sotsiaalsete eesmärkidega organisatsioonidelt.

Toetuste taotluste ja nõuete mõistmine.



Kauplemine ja tooted

Oma kaubamärgiga kaupade loomine ja müük.

Digitaalsete toodete, näiteks e-raamatute või eksklusiivse sisu pakkumine.



Co-funded by
the European Union



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



GERI
N^oRAI

Sotsiaalse mõju taskuhäälingute raha leidmise ja teenimise strateegiad



Liikmelisus ja eksklusiivne sisu

- Liikmevõimaluste pakkumine eksklusiivse sisu kättesaadavuse tagamiseks.
- Lisahüvedega kõrgekvaliteedilise kuulajakogemuse loomine.



Peamised kaalutlused

- Raha teenimise strateegiate kooskõlastamine su eetiliste põhimõtetega.
- Tasakaalustamine tulu teenimise ja kuulajakogemuse vahel.

Turundusstrateegiad sotsiaalse mõju taskuhäälingute jaoks



Kaasatud sotsiaalmeedias

- Kasutades promomiseks platvorme, nagu Twitter, Instagram ja Facebook.
- Kuulajatega suhtlemine ja kogukonna arutelude edendamine.



Sisuturundus ja SEO

- Blogipostituste ja artiklite koostamine, mis täiendavad su taskuhäälingu sisu.
- SEO strateegiate kasutamine avastatavuse suurendamiseks.

Turundusstrateegiad sotsiaalse mõju taskuhäälingute jaoks



Meiliturundus

- Meililisti loomine, et hoida kuulajad kursis ja kaasata oma tegemistesse.
- Isikupärastatud ja regulaarsed uudiskirjad koos episoodiuuenduste ja lisadega.



Partnerlussuhted ja koostöö

- Koostöö teiste taskuhäälingute või sisuloojatega ristturunduseks.
- Partnerlus organisatsioonidega vastastikku kasulikuks turunduseks.



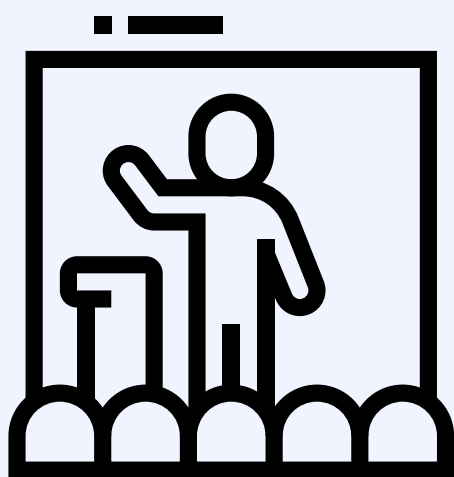
Co-funded by
the European Union



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



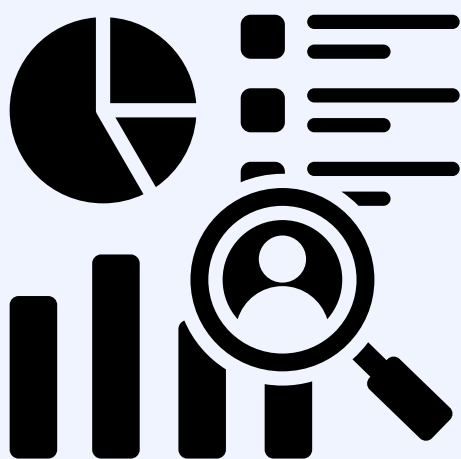
Turundusstrateegiad sotsiaalse mõju taskuhäälingute jaoks



Kogukonna loomine ja live sündmused

Ürituste korraldamine või nendel osalemine, et suhelda publikuga.

Oma podcasti ümber ühtekuuluvustunde loomine.

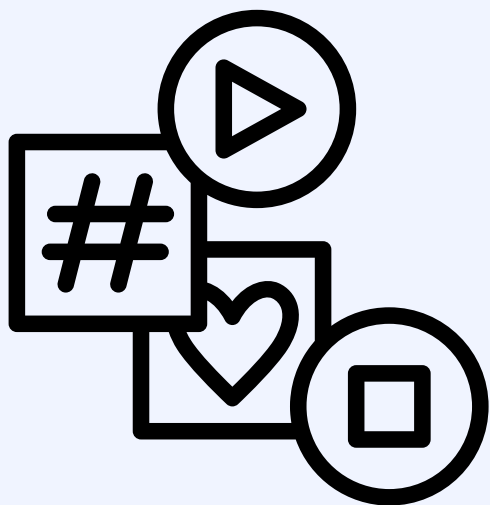


Analüütika kasutamine strateegia jaoks

Kuulajaandmete analüüsimine, et täiustada turunduslikke lähenemisviise.

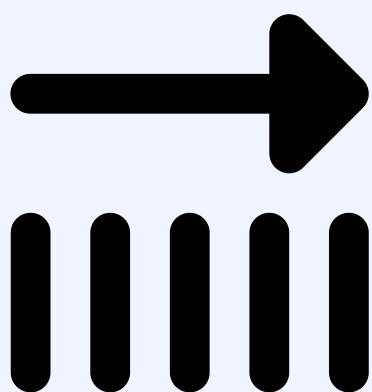
Strateegiate kohandamine vastavalt publiku eelistustele ja käitumisele.

Sotsiaalmeeedia kasutamine ulatuse suurendamiseks



Platvormispetsiifilised strateegiad

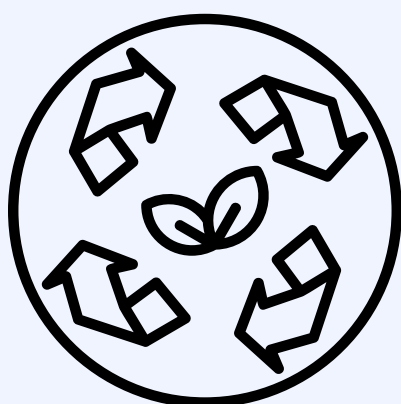
- Iga platvormi tugevuste ja sihtrühma äratundmine.
- Sisu ja lähenemisviisi kohandamine igale platvormile (nt visuaalsed postitused Instagrami jaoks, arutelud Twitteris).



Järjepidev postitamine ja kaasamine

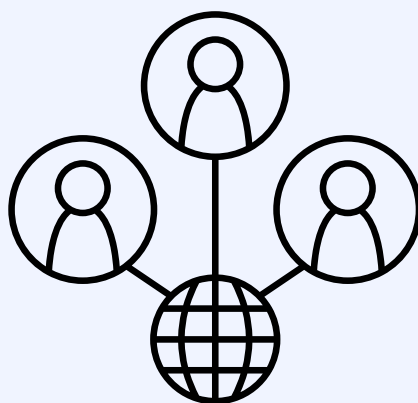
- Regulaarse postitusgraafiku säilitamine.
- Jälgijatega suhtlemine kommentaaride, otseülekannete ja küsimuste ja vastuste kaudu.

Sotsiaalmeedia kasutamine ulatuse suurendamiseks



Sisu taaskasutamine sotsiaalmeedias

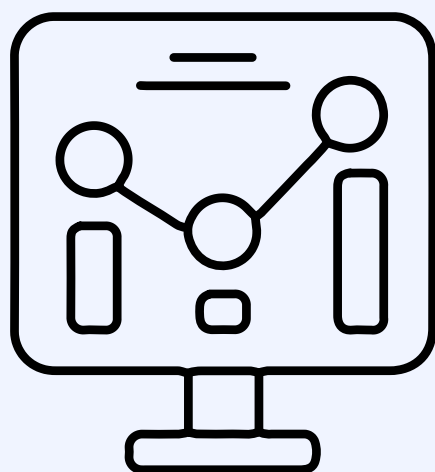
- Ulatuse suurendamine hõlpsasti jagatava sisuga.
- Taskuhäälingu sisu kohandamine sotsiaalmeediapostituste jaoks (nt helilõigud, tsitaadid, joonised).



Kogukonna loomine sotsiaalmeedias

- Kogukonnatunde tekitamine kuulajate seas sotsiaalsetel platvormidel.
- Rühmade või foorumite loomine podcastiteemadega seotud aruteludeks.

Sotsiaalmeeedia kasutamine ulatuse suurendamiseks



Analüütika kasutamine strateegias

Sotsiaalmeeedia analüütika kasutamine publiku käitumise ja eelistuste mõistmiseks.

Strateegiate kohandamine andmete põhjal.



Kaasamine reklaamist kaugemal

Tasakaalustage reklaamisisu ja tõelise suhtluse vahel.

Kulisside taga olevate, isiklike lugude ja kuulajate väljaütlemiste jagamine



Co-funded by
the European Union



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



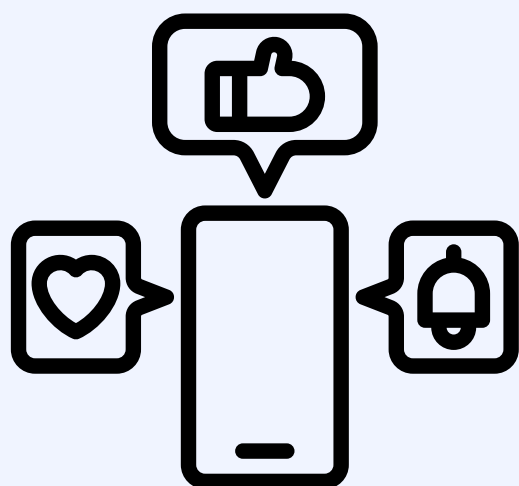
GERI
N^oRAI

Kogukonna loomise ja kaasamise võtmelähened



Meeldiva ruumi loomine

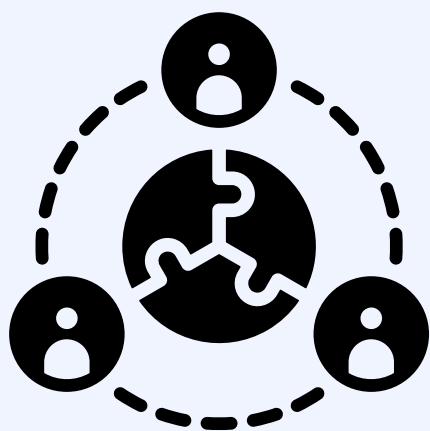
- Kaasava keskkonna loomine, kus kuulajad tunnevad end väärtustatuna.
- Kuulaja suhtlemise ja osalemise julgustamine.



Kaasamine sotsiaalmeedia kaudu

- Sotsiaalmeediaplattformide kasutamine regulaarseks suhtluseks ja uuendusteks.
- Otseste küsimuste ja vastuste, küsitluste ja arutelude korraldamine.

Kogukonna loomise ja kaasamise võtmelähened



Kuulaja kaasamine sisusse

Kogukonna huvidele vastava ja neile vastava sisu loomine.

Kuulajate lugude, küsimuste ja tagasiside kaasamine episoodidesse.



Ürituste ja kohtumiste korraldamine

Otseülekannete, kohtumiste või veebipõhiste ürituste korraldamine.

Sidemete tugevdamine näost-näkku või virtuaalsete suhtlustega.



Co-funded by
the European Union

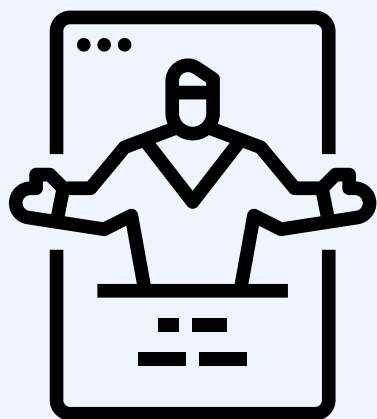


SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



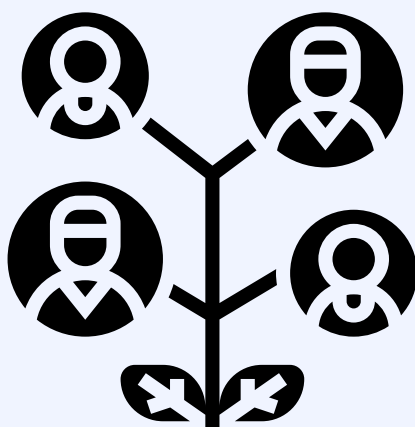
GERI
N^oRAI

Kogukonna loomise ja kaasamise võtmelähened



Brändisaadikute programmi loomine

- Innusta entusiastlike kuulajaid saama brändisaadikuteks.
- Kogukonna kasvatamiseks suusõnalise reklaami kasutamine.



Pikaajaliste suhete kasvatamine

- Pideva suhtluse ja kogukonna väärtustamise säilitamine.
- Regulaarne tagasiside otsimine ja kogukonna vajadustega kohanemine.

Kuidas luua efektiivseid üleskutseid tegutsemiseks?



Selgus ja lihtsus

Loo üleskutsed, mis on selged, lühikesed ja kergesti mõistetavad.

Vältida keerulisi või ebamääraseid taotlusi.

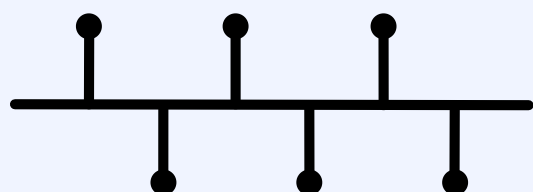


Üleskutsete vastavus eesmärkidega

Taga, et sinu üleskutsed sobivad su taskuhäälingu üldiste eesmärkidega.

Üleskutsete kohandamine konkreetsetele episoodidele või teemadele.

Kuidas luua efektiivseid üleskutseid tegutsemiseks?



Sagedus ja paigutus

Üleskutsete strateegiline paigutamine maksimaalse mõju saavutamiseks.

Üleskutsete sageduse tasakaalustamine, et vältida kuulaja väsimist.



Kiireloomulisuse ja asjakohasuse loomine

Üleskutsete loomine, mis tekitavad kiireloomulisuse tunde.

Kasuta veenvat keelt, et innustada tegevust.



Co-funded by
the European Union



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



GERI
N^oRAI

Kuidas luua efektiivseid üleskutseid tegutsemiseks?



Kuulaja emotsioonide võimendamine

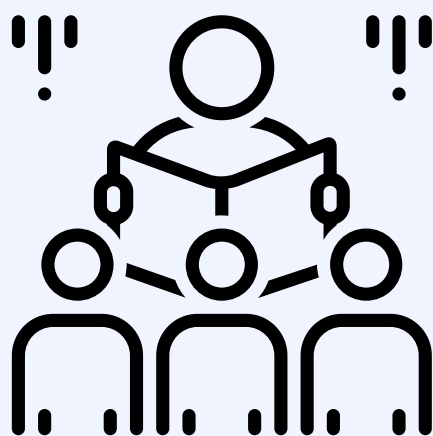
- Eetilised kaalutlused emotsionaalsete pöördumiste puhul.
- Emotsioonide, näiteks põnevuse, hirmu või õnne äratamine, et motiveerida tegutsema.



Üleskutsete tõhususe mõõtmine

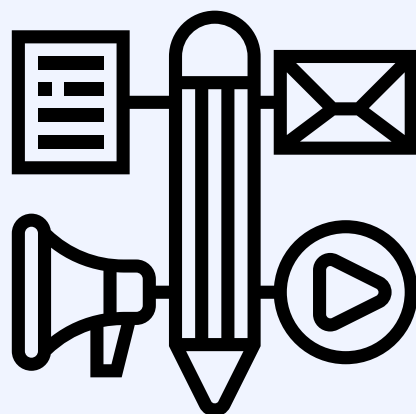
- Üleskutsete vastuste jälgimine ja analüüsimine.
- Üleskutsete kohandamine kuulajate tagasiside ja kaasamise näitajate põhjal.

Jätkusuutlikkuse teemade kaasahaaravaks muutmine: millised on põhitõed?



Mõjuga lugude jutustamine

- Võimsa jutustamise kasutamine jätkusuutlikkuse teemade elavdamiseks.
- Suurte keskkonnaprobleemide isikupärastamine inimlike lugudega.



Uuenduslikud sisuformaadid

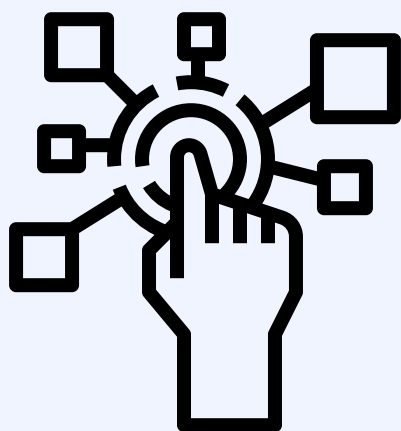
- Sisu dünaamilisena hoidmine, et säilitada kuulajate huvi.
- Erinevate formaatide, näiteks intervjuude, paneeldiskussioonide ja dokumentaalide uurimine.

Jätkusuutlikkuse teemade kaasahaaravaks muutmine: millised on põhitõed?



Ekspertide arvamused ja vaatenurgad

- Ekspertide kutsumine, et tagada sügavus ja usaldusväärsus.
- Mitme vaatenurga esitamine keerulistel teemadel.



Interaktiivsed ja kaasavad elemendid

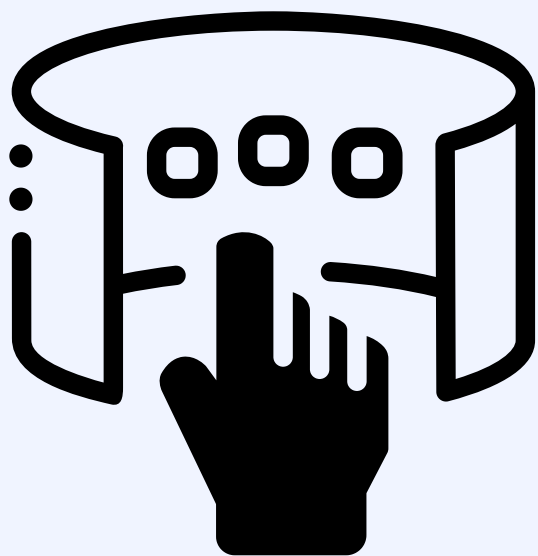
- Platvormi loomine publiku kaasamiseks ja tegutsemiseks.
- Kuulaja osalemise julgustamine väljakutsete, küsimuste ja vastuste ning kogukonnaprojektide kaudu.

Jätkusuutlikkuse teemade kaasahaaravaks muutmine: millised on põhitõed?



Visuaalsed ja helilised elemendid

- Ekspertide kutsumine, et tagada sügavus ja usaldusväärsus.
- Mitme vaatenurga esitamine keerulistel teemadel.



Peamised strateegiad kaasamiseks

- Kaasates seostatavaid näiteid ja juhtumiuuringuid.
- Hoida sisu arusaadavana ja vältida tehnilist žargooni.
- Regulaarne ajakohastamine praeguste ja arenevate jätkusuutlikkuse küsimuste kohta.



Co-funded by
the European Union

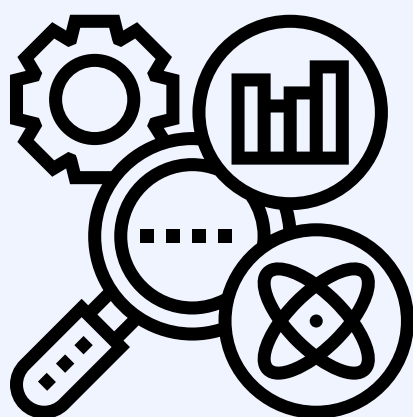


SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



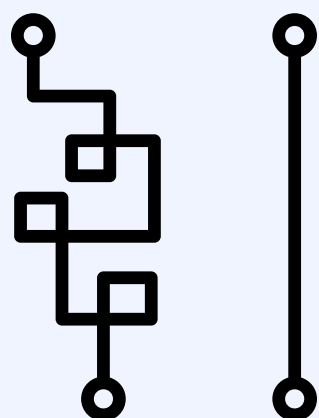
GERI
N^oRAI

Teadus- ja tõenduspõhine taskuhääling - kuidas teha seda edukalt?



Teadusuuringud ja usaldusväärsus

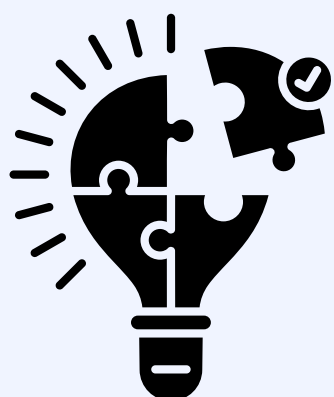
- Põhjaliku uurimistöö ja faktide kontrollimise tagamine.
- Usaldusväärsete allikate ja valdkonna ekspertide tsiteerimine.



Keeruliste teemade lihtsustamine

- Keeruliste teaduslike teemade lihtsustamine ilma täpsust kaotamata.
- Metafooride ja analoogiate kasutamine lihtsamaks mõistmiseks.

Teadus- ja tõenduspõhine taskuhääling - kuidas teha seda edukalt?



Teabe ja kaasamise tasakaalustamine

Tasakaalu leidmine haridusliku sisu ja meelelahutusliku jutustamise vahel.

Kaasahaarav jutustustehnika, et säilitada kuulajate huvi.

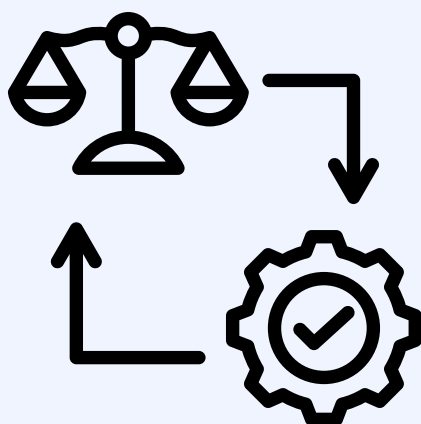


Vastutustundlik vastuoludega tegelemine

Arutelu kõigi külgede õiglane esitamine.

Teaduslikes vastuoludes neutraalsuse ja tõendusmaterjali abil navigeerimine.

Teadus- ja tõendus põhine taskuhääling - kuidas teha seda edukalt?



Eetilised kaalutlused

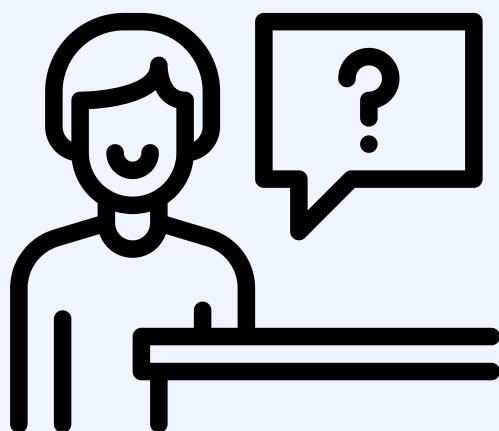
- Eetiliste standardite järgimine teaduskommunikatsioonis.
- Kõmu ja paanika vältimine.



Erinevate sihtrühmade kaasamine

- Sisu kohandamine eri sihtrühmadele, ekspertidest tavainimesteni.
- Külaliste adlaste ja kõnelejate kasutamine laiema kõlapinna saavutamiseks.

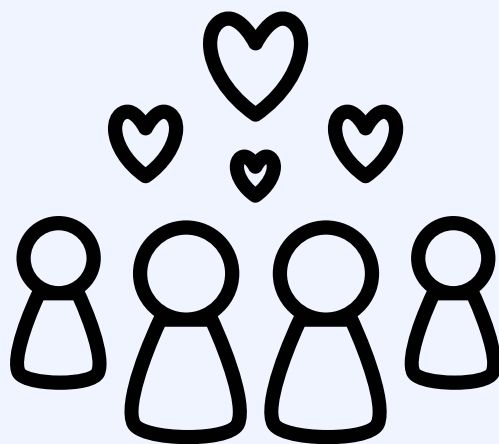
Külaliste valimine mõju maksimeerimiseks: mida silmas pidada?



Külaliste sidumine oma missiooniga

Vali külalisi, kelle teadmised või kogemused on kooskõlas sinu taskuhäälingu teemadega.

Tagades, et külaliste väärtused on kooskõlas teie missiooniga.



Mitmekesisus ja kaasavus

Külaliste mitmekesisuse eelistamine, et tuua erinevaid vaatenurki.

Erinevate taustade, tööstusharude ja ideoloogiate esindamine.



Co-funded by
the European Union



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



GERI
N^oRAI

Külaliste valimine mõju maksimeerimiseks: mida silmas pidada?



Külaliste pädevus ja usaldusväärsus

- Kutsuda külalisi, kellel on tõestatud teadmised või eriline lähenemine.
- Tasakaal tuntud inimeste ja erialaspetsialistide vahel.



Publiku kaasatus ja huvi

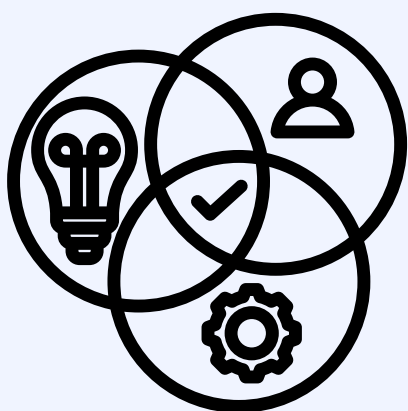
- Jälgi, kui palju pakub külaline su sihtrühmale huvi.
- Kaasahaaravad külalised, kes suudavad äratada kuulajate huvi ja interaktsiooni.

Külaliste valimine mõju maksimeerimiseks: mida silmas pidada?



Ettevalmistus intervjuuks

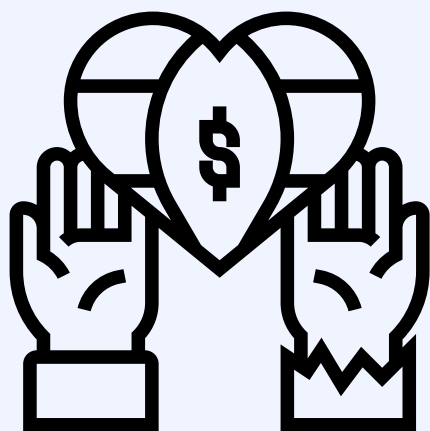
- Põhjaliku uurimistöö läbiviimine ja ettevalmistus sisukateks intervjuudeks.
- Küsimuste kohandamine, et avastada huvitavaid lugusid või teadmisi.



Tagasiside ja kohanemine

- Külaliste valikute kohta publiku tagasiside küsimine.
- Tulevaste valikute kohandamine vastavalt kuulajate eelistustele.

Sponsorluse ja reklaami eetika: mida tasub teada?



Kooskõlastatud sponsorite valimine

- Väldi sponsoreid, kes on vastuolus sinu sotsiaalse mõju eesmärkidega.
- Vali sponsorid, kelle väärtused ja tooted on kooskõlas sinu taskuhäälingu eetikaga.



Läbipaistvus kuulajatele

- Ole sponsoreeritud sisu osas läbipaistev.
- Selge sponsorluse ja tavalise sisu eristamine.

Sponsorluse ja reklaami eetika: mida tasub teada?



Vastuoluliste sponsorite käsitlemine

- Strateegiad vastuolulise koostööde tagasilöökidega tegelemiseks.
- Sponsorlussuhete võimalike riskide ja kasu hindamine.



Eetilised reklaamitavad

- Taga, et reklaami sisu oleks tõene ja poleks eksitav.
- Publiku intelligentsuse ja tundlikkuse austamine.



Co-funded by
the European Union



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



GERI
N^oRAI

Sponsorluse ja reklaami eetika: mida tasub teada?



Pikaajalised sponsorlussuhted

- Põhjaliku uurimistöö läbiviimine ja ettevalmistus sisukateks intervjuudeks.
- Küsimuste kohandamine, et avastada huvitavaid lugusid või teadmisi.



Peamised kaalutlused

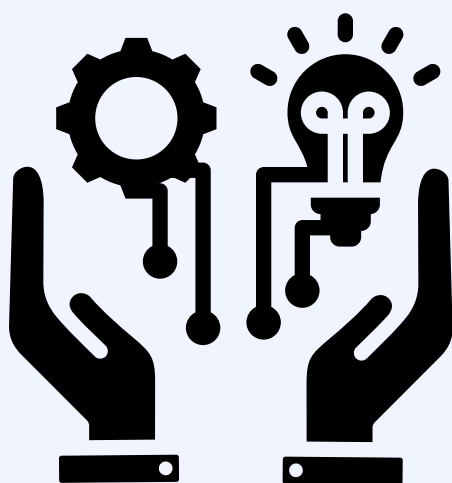
- Sponsorlepingute ja sisu korrapärane läbivaatamine.
- Reklaamistandardite ja -tavade muutustega kursis olemine.

Sotsiaalse mõju taskuhäälingle tulevikutrendid



Interaktiivsete taskuhäälingle tões

- Publiku kaasamine küsitluste ning interaktiivse jutustamise kaudu.
- Interaktiivsete elementide esilekerkimine, mis võimaldab kuulajatel reaalsajas osaleda.



Tehnoloogilised edusammud

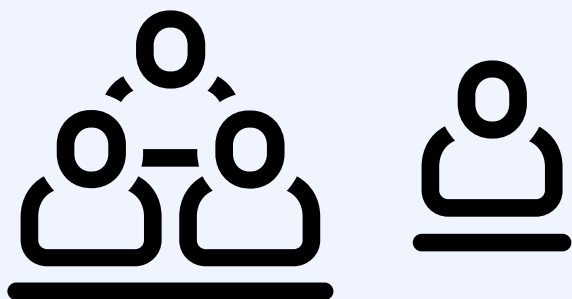
- Uued tehnoloogiad, nagu VR ja AR, kaasahaaravaks kogemuseks.
- Tehisintellekti võimalik mõju isikupärastatud sisu edastamisele.

Sotsiaalse mõju taskuhäälingute tulevikutrendid



Ülemaailmne haare ja paigastumine

- Üleilmse ulatuse laiendamine, kohandades sisu kohalikule sihtrühmale.
- Mitmekeelsed taskuhäälingud ja kultuuriline kohanemisvõime.



Keskendumine alaesindatud häältele

- Marginaliseerunud või alaesindatud kogukondade häälte võimendamine.
- Mitmekesisuse ja kaasatuse edendamine podcastide sisus.

Sotsiaalse mõju taskuhäälingute tulevikutrendid



Jätkusuutlikkus ja eetilised kaalutlused

- Suurem tähelepanu jätkusuutlikkusele podcasti tootmisel ja sisus.
- Eetilised kaalutlused lugude jutustamise ja sponsorluse puhul.



Tekkivad žanrid ja nišid

- Uute žanrite ja nišside prognoosimine sotsiaalse mõju taskuhäälingute valdkonnas.
- Kohandamine kuulajate huvide ja globaalsete probleemidega.



Co-funded by
the European Union



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



Rahvusvahelist projekti "**Taskuhäälingutel põhinev sotsiaalse mõju õpikeskkond**" (Podcasting-Based Social Impact Learning Environment) kaasrahastas Euroopa Liidu rakendatav Erasmus+ täiskasvanuhariduse strateegilise koostöö programm, mis viidi ellu 2021 kuni 2024.

Projekti vedas eest **Stories for Impact** (Eesti) koos partneritega **Koçi Ülikooli Sotsiaalse Mõju Foorumist** - KUSIF (Türgi), organisatsioonist **Gerai Norai LT** (Leedu) ja **Läti Sotsiaalse Ettevõtluse Assotsiatsioonist** - SEAL (Läti).

Koostööettepanekuteks võta julgelt ühendust Stories For Impactiga aadressil **info@storiesforimpact.com!**

